



**Communiqué de presse – Bilan FUNEXPO 2008**  
**Pour diffusion immédiate**

## Funexpo 2008 a confirmé à nouveau sa place comme rendez-vous qualitatif de la profession !

Le salon International des Arts, Techniques et Équipements Funéraires s'est déroulé les 14, 15 et 16 novembre derniers à Eurexpo Lyon.

Avec 5 800 visiteurs, 200 exposants et marques représentées, Funexpo a rassemblé sur 12 000m<sup>2</sup> les décideurs et acteurs principaux du marché.

Comparativement à 2006, les visiteurs étrangers sont restés fidèles au salon avec 15% d'internationaux.

L'augmentation de plus de 6% de pré-enregistrés par rapport à l'édition 2006 a montré une fois de plus que ce salon était un rendez-vous très attendu par la profession.



Comme l'édition précédente, les organisateurs ont choisi de concentrer l'intérêt des visiteurs vers leurs échanges avec les exposants, et de ne pas mettre en place parallèlement de congrès ou d'assemblée générale.

Cette édition s'est donc affirmée riche en contacts tout en conservant son esprit convivial !

### **Côté exposants**

Tout le secteur funéraire était représenté :



#### ➤ **FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS D'ARTICLES FUNÉRAIRES**

Urnes, plaques, livres, statuares liturgiques, gravure, décalques et transferts, bronze, aluminium, matériaux, composites bois et produits dérivés de la pierre, cercueils, capitons, isolation et étanchéité, éléments décoratifs de la pompe funèbre, matériels de présentation, fleurs naturelles et synthétiques.

#### ➤ **ESPACE CIMETIÈRE**

Informatique de gestion de cimetières, création et gestion de cimetières, caveaux, création artistique, art monumental et décoratif, matériel de travaux d'excavation, métiers et équipements de la pierre, marbriers et granitiers.

➤ **SPÉCIALISTES**

Hygiène, entretien, conservation et esthétique, automobiles, fourgons, constructeurs et carrossiers, crémation et équipements de sécurité, manutention, vêtements professionnels et cérémoniaux, thanatopracteurs, architecture d'intérieur, bâtiment et second œuvre, chambres funéraires, funérariums, columbariums, aménagement de magasin, mobilier, enseignes, imprimeries spécialisées.

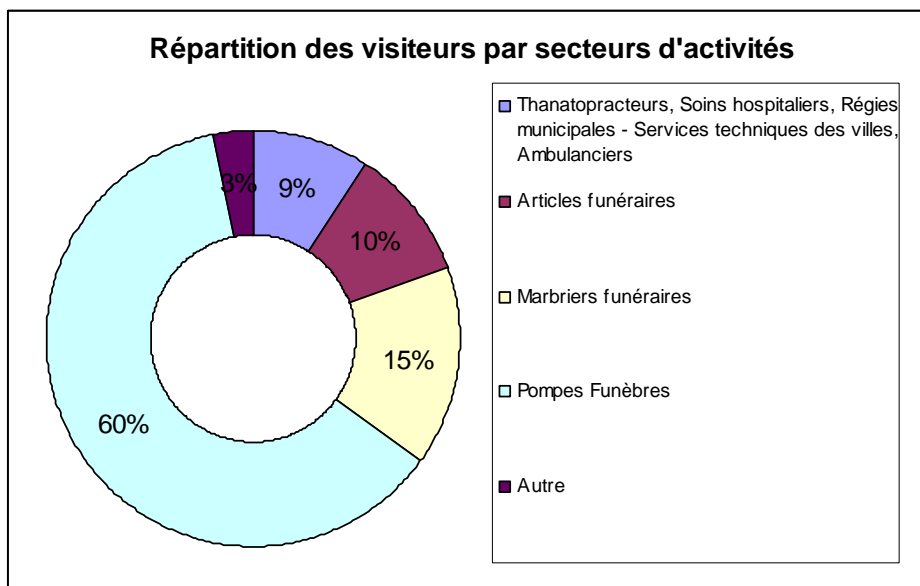
➤ **SERVICES**

Banque, crédit, épargne, prévoyance et assurance, équipements informatiques, gestion d'entreprise, transports routiers et aériens, formation professionnelle, presse professionnelle.



## Côté visiteurs

Des secteurs d'activités représentatifs de la profession :



### Des visiteurs qui viennent passer commande...

65% des visiteurs sont des décideurs. Funexpo confirme donc sa position de salon d'affaires.

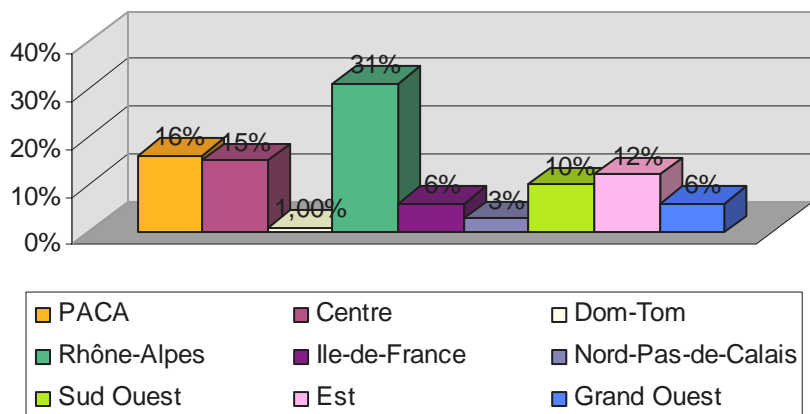
Les Directeurs/Gérants représentent en effet 47% des visiteurs. Les Directeurs/Responsables Achat quant à eux représentent 7% et les Directeurs/Responsable commercial 11%.



### Un salon avec un fort ancrage dans la Sud de la France :

Le sud et le centre de la France représentent à eux seuls 72% des visiteurs de cette édition 2008.

## Répartition du visitorat par grandes régions

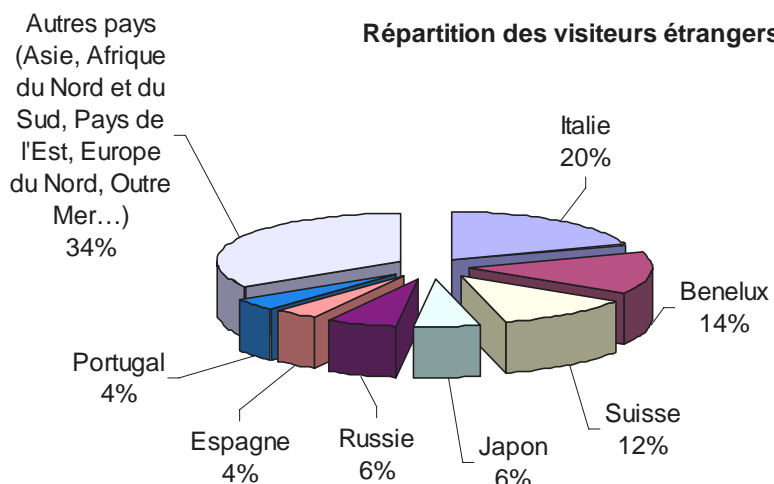


### Les nationalités les plus représentées :

15% des visiteurs sont étrangers issus de 43 pays. Ils ont à nouveau montré leur intérêt pour le salon, dont 2 délégations Russe et Japonaise très remarquées par les exposants.



### Répartition des visiteurs étrangers



## Côté animations :

➤ **L'inauguration du salon** à eu lieu le vendredi matin en présence du sénateur Pierre HERISSON.

➤ **Remise des CQP** (Certification de Qualification Professionnelle en Conseil Funéraire).

Le samedi 15 novembre à 11h30 les lauréats ont reçu leur certificat de la part de Monsieur TOURNAIRE, président de la CPNEFP (Commission Partiaire Nationale pour l'Emploi et la Formation Professionnelle de la branche des Services Funéraires. Les diplômés 2008 sont :

Madame Patricia CULOT - PF RICHARDET (39) \*

Madame Axelle FOURQUET - FOURQUET FUNERIS SARL (51) \*

Monsieur Loïc GIRARD - PF GIRARD (21) \*

Mademoiselle Solène GIRARD - PF GIRARD (21) \*

Madame Véronique GRABARAT – PFG (03) \*  
 Monsieur Jérôme GUYON – PFG (39) \*  
 Monsieur Fabien LEPETIT - PF CHAGNOTINNES (71) \*  
 Madame Andreia CIMA - Groupe REBILLON (94)  
 Mademoiselle Karen CHEVET - PF CHEVET-TOMBINI (49)  
 Madame Jennifer DEGNIEAU – Pompes Funèbres et Marbrerie CERBELOT (92)  
 Madame Dominique FONTÈS - Pompes Funèbres et Marbrerie BRACONNIER (91)  
 Mademoiselle Natacha FORGET – PFG (45)  
 Monsieur Nicolas JOLY - PF CHEVET-TOMBINI (49)  
 Monsieur Xavier MICHEL - PF SERVICES (95)

(\* candidats présents au salon FUNEXPO pour la remise des certificats.)



➤ **FLEURS DE PIERRE.** Les visiteurs ont pu découvrir l'exposition d'une vingtaine de photographies en noir et blanc réalisées par André Chabot dans les cimetières du monde entier. Une occasion originale de redécouvrir « l'Art Funéraire » avec un grand « A ».

➤ **Dédicace de l'ouvrage de Pascale Trompette "Le marché des défunts".** Pascale Trompette, Directrice de recherches au CNRS, laboratoire PACTE (Cristo), Université de Grenoble a dédié son nouvel ouvrage sur le stand du magazine

Résonance. Une opportunité conviviale d'échanger entre l'auteur et les visiteurs à propos de l'évolution des tendances du métier.

**D'ores et déjà, Rendez-Vous en novembre 2010 !**

**Contacts Presse :**

- Anne de Villoutreys  
 e-mail : [adevilloutreys@etai.fr](mailto:adevilloutreys@etai.fr)  
 Tél. : 01 41 98 40 27 – Fax : 01 41 98 40 01  
 - Laurence Berthier – e-mail : [lberthier@etai.fr](mailto:lberthier@etai.fr)  
 Tél. : 01 41 98 40 25 – Fax : 01 41 98 40 01

**Contact FFPF :**

- Florence Fresse  
 e-mail : [ffpf-enamef@nerim.net](mailto:ffpf-enamef@nerim.net)  
 Tél. : 01 56 54 25 90 – Fax : 01 56 54 25 95

**A propos d'E.T.A.I. • [www.groupe-etai.com](http://www.groupe-etai.com)**

Le Groupe ETAI, spécialisé dans les produits de communication (Presse – Salons – Rencontres d'affaires – Congrès – Bases de données) à destination des professionnels est fortement implanté dans l'univers de l'automobile, la distribution et les process industriels.

Le Groupe ETAI est présent dans le secteur de la communication professionnelle au travers d'une trentaine de titres de presse et une trentaine de manifestations à taille humaine, tant en France qu'à l'étranger. 5ème groupe d'information et de communication professionnelle en France, le Groupe dirigé par Christophe CZAJKA, emploie actuellement 700 collaborateurs en Europe et réalise un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros.

**A propos de la FFPF • [www.ffpf.eu](http://www.ffpf.eu)**

La FFPF est une organisation patronale qui œuvre depuis sa création pour la défense des petites et moyennes entreprises indépendantes du funéraire au service et dans le respect des familles. Elle est présente dans toutes les instances du funéraire, le CNOF (Conseil national des Opérations Funéraires), la CPNEFP (Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi et la Formation) et participe aux travaux et projets du secteur funéraire. Elle est aussi co-organisateur de FUNEXPO à Lyon.